

## KONKURS NA NAJLEPSZE PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE ROKU

I edycja 2011

Ważnym dla rozwoju przedsiębiorczości społecznej jest zrozumienie zasad, którymi rządzi rynek. Coraz częściej konsumenci deklarują chęć korzystania z produktów i usług oferowanych przez podmioty ekonomii społecznej. Żeby wykorzystać pojawiające się szanse przedsiębiorstwa społeczne powinny przedstawić wysokiej jakości ofertę.

**Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych** organizuje Konkurs, który wyłoni firmy najlepiej przygotowane do konkurencji na wolnym rynku, ale jednocześnie wypracowujące przy tym zysk społeczny.

### CEL

Celem Konkursu jest wsparcie najbardziej przedsiębiorczych podmiotów ekonomii społecznej poprzez:

- Promocję produktów i usług wysokiej jakości
- Promocję konkurencyjnych rozwiązań marketingowych
- Promocję innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych
- Promocję umiejętnego działania biznesowego dla realizacji celów społecznych

### UCZESTNICY

- stowarzyszenia i fundacje prowadzące działalność gospodarczą, zakłady aktywności zawodowej, centra integracji społecznej
- spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów
- spółdzielnie socjalne, spółdzielnie osób prawnych
- spółki kapitałowe (akcyjne i z o.o.), które w umowach założycielskich wprowadziły zapisy o prowadzeniu działalności w celach społecznych oraz o przeznaczeniu zysków na cele społeczne.

### KATEGORIE

Kategoria I: Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku  
– zgłosić się mogą przedsiębiorstwa, których obrót z działalności gospodarczej w 2010 roku wyniósł minimum 100 000 zł.

Kategoria II: Pomysł na Rozwój  
– zgłosić się mogą przedsiębiorstwa, których obrót z działalności gospodarczej w 2010 roku wyniósł maksimum 100 000 zł.

1

## NAGRODY

### Finansowe:

Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku – jedna nagroda główna w wysokości 50 000 zł ufundowana przez Fundację Crédit Coopératif

Pomysł na Rozwój – trzy nagrody: jedna w wysokości 20 000 zł i trzy w wysokości 10 000 zł ufundowane przez Fundację BGŻ

### Doradcze:

10 przedsiębiorstw społecznych, które przejdą do finału Konkursu otrzyma nagrodę w formie doradztwa biznesowego.

Nagroda ufundowana przez PwC

### Nagroda Publiczności:

Spośród przedsiębiorstw społecznych, które przejdą do finału Konkursu Internauci wybiorą „Przedsiębiorstwo Społeczne Publiczności”.

## ZESPÓŁ EKSPERTÓW I RADA KONKURSU

Zespół Ekspertów to ośmioosobowe grono specjalistów, którzy dokonują ścisłej oceny zgłoszonych przedsięwzięć, biorąc pod uwagę kryteria społeczne i ekonomiczne w obszarze ekonomii społecznej.

Radę Konkursu tworzą autorytety w obszarze ekonomii i działań społecznych.

## KRYTERIA OCENY

Zespół Ekspertów i Rada Konkursu przy wyborze laureatów będą oceniać przede wszystkim:

- Efektywność zarządzania
- Pomysł na produkt lub usługę
- Pomysł na promocję
- Innowacyjność działania
- Skuteczność w rozwiązywaniu problemów społecznych przy użyciu instrumentów Ekonomicznych

**HARMONOGRAM KONKURSU**

<b>TERMIN</b>	<b>ZADANIE</b>
22 marca – 04 maja 2011	składanie aplikacji do Konkursu
5 maja – 31 sierpnia 2011	prace Zespołu Ekspertów
31 sierpnia 2011	ustalenie listy rekomendacji dla Rady Konkursu, ogłoszenie listy finalistów
30 września 2011	spotkanie Rady Konkursu, wybór laureatów, przygotowanie rankingu internetowego
18 listopada 2011	uroczyste zakończenie Konkursu

**PARTNERZY KONKURSU**

**Patron merytoryczny Konkursu:**

**SKES**

Stała Konferencja  
Ekonomii Społecznej

**Partner Strategiczny Konkursu:**

Fundator nagrody w kategorii „Najlepszego Przedsiębiorstwa Społecznego Roku”



**Partner Organizacyjny Konkursu:**

Fundator nagród w kategorii „Pomysł na rozwój”

Fundacja **BGŻ**

**Partner**

Fundator nagród doradczych:

